

Plano estratégico institucional

Instituto Ambient

Trienal - 2025 - 2028

Sumário

APRESENTAÇÃO	3
1. IDENTIDADE INSTITUCIONAL	3
1.1 Missão e visão	3
1.2 Valores Institucionais	4
2. PRESSUPOSTOS ESTRATÉGICOS	5
3. AREAS DE ATUAÇÃO INSTITUCIONAL	6
4. EIXOS, OBJETIVOS, AÇÕES ESTRATÉGICAS E PROJETOS INSTITUCIONAIS.....	6
5. PLANO DE AÇÃO UTILIZADO EM 2025.....	18
6. PLATAFORMA DE INDICADORES DE RESULTADO	22
7. MONITORAMENTO AVALIAÇÃO INSTTUCIONAL	28



APRESENTAÇÃO

Apresenta-se numa exposição sucinta a seguir o planejamento estratégico trienal do Instituto Ambient - 2025/2028, demonstrando um swot da dinâmica institucional interna e externa da organização; definição de missão, visão e valores institucionais, ampliando para a elaboração de eixos, objetivos e ações estratégicas e projeto sociais e socioambientais.

O processo de alinhamento do documento contou a participação dos dirigentes institucionais e colaboradores. Abaixo se apresenta uma síntese dos produtos formulados pelos pelas participantes.

1. IDENTIDADE INSTITUCIONAL

1.1 Missão e visão

Nesse tópico, como produto dos diálogos em grupo, apresentamos a seguir a **missão** e a **visão** institucional. Contudo, a missão vem caracterizar uma descrição sintética que explicita acerca do propósito e a razão de ser da organização. Enquanto que a visão destaca uma declaração que manifesta a expectativa de futuro da entidade a longo prazo.

Missão

Atuar na promoção e defesa dos direitos fundamentais, prioritariamente de pessoas em situação de vulnerabilidade social, com vista a uma sociedade economicamente justa e ambientalmente sustentável.

Visão

Ser uma entidade reconhecida na promoção e defesa dos direitos fundamentais, por meio de ações educativas, qualificação profissional e fomento de geração emprego e renda.



1.2 Valores Institucionais

Os valores de governança do IA demarcam os elementos ético-político que balizam a atuação da entidade em todas as suas dimensões de prática social. A seguir apresentamos brevemente:

EQUIDADE - Em todos os níveis e serviços, proporcionando o cuidado com a diferença.

ÉTICA - Para uma gestão comprometida com a conduta reta e com integridade para o sucesso, valorizando os colaboradores e respeitando a diversidade e/ou os métodos de trabalho.

HUMANIZAÇÃO - Um posicionamento de respeito à vida humana, abrangendo circunstâncias sociais, éticas educacionais e psíquicas em todo relacionamento humano.

QUALIDADE DOS SERVIÇOS - como um dever inerente aos servidores públicos, construída conscientemente por agregar esforços de todos os níveis da organização, onde os servidores merecem respeito e confiança dos/as cidadãos/ãs.

RESPONSABILIDADE SOCIAL - Atuando em consonância com os paradigmas da sustentabilidade, considerando as influências e consequências sociais, econômicas, culturais, tecnológicas e ambientais.

VALORIZAÇÃO DO CONHECIMENTO - Com investimento na capacitação contínua de pessoas, incentivando e valorizando as competências.

VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL - Com ações que proporcionem o bem-estar, a qualidade de vida e o desenvolvimento profissional, bem como uma ambiência organizacional motivadora, com respeito e reconhecimento.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - Promovendo mudança de atitude e conduta em relação à utilização dos recursos naturais e a vida,



incorporando o conceito de sustentabilidade nos processos produtivos e nas ações cotidianas.

2. PRESSUPOSTOS ESTRATÉGICOS

Para o direcionamento do presente planejamento estratégico, estamos focados em pressupostos estratégicos que consideramos fundamentais e que deverão fazer a diferença na vida dos participantes, tais como:

- ✧ **As famílias são capazes de proteger**, pois intrinsecamente desenvolvem uma vital habilidade protetiva da família, em que agregam processos dinâmicos de vínculos sociais e territoriais, qualificando suas relações familiares. Essa capacidade protetiva da família conjuga o protagonismo na efetivação de processos, condições e ambientes seguros e protetivos para todos.
- ✧ Abordagens em conformidade com uma **pedagogia sociocultural crítica**, que perceba o outro como sujeito, jamais como objeto. Esse sujeito é constituinte de faculdade produtiva, com potencial de engajamento nos processos e capacidades de questionar, investigar, planejar, corrigir e sistematizar a vida, por dinâmica criativa, levando em conta o contexto social em que estão inseridos.
- ✧ Uma outra premissa fundamental são os **processos intersetoriais** que correspondem a necessidade intrínseca de colaboração e comunicação eficaz entre diferentes setores para alcançar objetivos complexos e promover resultados mais abrangentes e sustentáveis.
- ✧ **Processos e procedimentos tecnológicos** que garantirão ferramentas que potencializarão a transformação de ideias inovadoras em realidades por meio de linguagens artísticas e meios de comunicação. Isso poderá efetivar a criação de produtos, serviços, metodologias e experiências.



3. ÁREAS PRIORITÁRIAS DE ATUAÇÃO INSTITUCIONAL

O trabalho do Instituto Ambient - IA atua no Estado Pará, com filiais em Brasília e São Paulo, nas seguintes áreas prioritárias de atuação:

- ✧ Saúde
- ✧ Educação
- ✧ Assistência Social
- ✧ Meio ambiente

4. EIXOS, OBJETIVOS, AÇÕES ESTRATÉGICAS E PROJETOS INSTITUCIONAIS

Essas áreas de atuação se efetivam em projetos sociais e socioambientais, organizados nos seguintes eixos, objetivos, ações estratégicas e projetos institucionais:

EIXO 01: Potencialização da capacidade protetiva das famílias em situação de vulnerabilidade social

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Contribuir no desenvolvimento da capacidade protetiva das famílias em situação de vulnerabilidade social, com ações de caráter preventivo, protetivo e proativo na direção do fortalecimento de vínculos familiares, comunitários e pela melhoria da qualidade de suas vidas.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- ✧ Proporcionar trabalho social com famílias em situação de vulnerabilidade, a partir de uma proteção social proativa, com orientação individual, coletiva, articulação e encaminhamento a um conjunto de políticas, programas, projetos e serviços sociais que objetivem uma ampliação da rede de proteção e apoio dessas famílias, constituindo um tecido social consistente que resguarda os seus direitos fundamentais.



- ✧ Oportunizar processos e espaços socioeducativos de convivência, formação e participação cidadã, por ciclos de vida e processos intergeracionais, para o fortalecimento de vínculos e prevenção as diversas formas de violências, considerando intervenções protagonizadas por experiências lúdicas, culturais e esportivas, com vista a garantia da expressão, interação, aprendizagem, sociabilidade e proteção social dos sujeitos envolvidos.
- ✧ Propiciar trabalho social com pessoas com deficiências e idosos, ativando uma proteção proativa, espaços e processos de convivências na perspectiva de prevenção de agravos que possam provocar o rompimento de vínculos familiares e comunitários.

PROJETOS DO INSTITUTO AMBIENT NO EIXO 1

1. Convivência e Fortalecimento de Vínculos familiares

FINALIDADE

Promover o direito a valorização da memória, oralidade e das tradições culturais amazônicas por meio da arte-educação, incentivando o diálogo com 40 crianças e adolescentes de famílias atendidas pela proteção social básica da Assistência Social, no Bairro da Sacramento em Belém/Pa, de modo ao fortalecimento dos vínculos familiares, ressignificando histórias sobre as transformações territoriais e identitárias ao longo do tempo como mecanismo de defesa e garantia dos Direitos humanos infanto juvenil.

2. Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) - Parceria: FUNPAPA

FINALIDADE

Execução deste serviço, conforme a Tipificação dos Serviços Socioassistenciais visando assegurar espaços de referência para o convívio grupal, comunitário e social e o desenvolvimento de relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo, de modo a ampliar a capacidade protetiva das famílias e comunidade em conjunto aos seus



membros mais vulneráveis; Contribuir para a inserção, reinserção e permanência no sistema educacional; Possibilitar o reconhecimento do trabalho e da educação como direito de cidadania e desenvolver conhecimentos sobre o mundo do trabalho e competências específicas básicas; Contribuir para um processo de envelhecimento ativo, saudável e autônomo, no qual se pode ressignificar perspectivas, detectar necessidades e motivações e desenvolver potencialidades e capacidades para novos projetos de vida. Tendo como público atendido, 20 crianças de 8 a 11 anos, 20 adolescentes de 12 a 17 anos e 40 pessoas idosas de setembro a fevereiro, alcançando 72 famílias. Como resultado obteve-se o aumento da autonomia das pessoas idosas que anteriormente viviam em situação de negligência e/ou isolamento, 15 adolescentes foram encaminhados ao Programa Jovem Aprendiz. As ações foram conduzidas por meio da musicalização, informática, robótica e atividades de horta.

3. VOZES DAS ÁGUAS: Arte e Educação nos territórios ribeirinhos de Belém/Pará.

FINALIDADE

Assegurar ações com linguagens artísticas e meios de comunicação, abordando mudanças climáticas e educação ambiental, com crianças e adolescentes que vivem em territórios ribeirinhos, como a comunidade da Vila da Barca, na Ilha do Outeiro e na Ilha do Combu, no Município de Belém / Pará, auxiliando na ampliação de conhecimentos e habilidades à uma educação de cultura ambiental sustentável.

4. FLORES DO OÁSIS: Artesanato sustentável e geração de renda.

FINALIDADE

Promover o envelhecimento ativo e a autonomia financeira de mulheres a partir de 50 anos por meio da produção artesanal sustentável, utilizando insumos amazônicos, fortalecendo vínculos sociais, resgatando saberes tradicionais, e estimulando a criatividade, o bem-estar e a geração de renda.



5. OÁSIS: Envelhecimento ativo e inclusão de mulheres 50+.

FINALIDADE

Promover a melhoria da qualidade de vida de pessoas em processo de envelhecimento, com idades entre 50 e 59 anos, e de idosos com 60 anos em diante, através da prática regular de atividades físicas e ações socioeducativas, visando à prevenção de doenças crônicas, ao fortalecimento de vínculos sociais e à promoção do envelhecimento saudável.

6. ACESSIBILIDADE: processos inclusivos às pessoas com deficiência

FINALIDADE

7. CRESCER E TRANSFORMAR: Construindo um Futuro Digital - Parceria: Equatorial Energia

FINALIDADE

O projeto visa promover o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes, jovens e suas famílias residentes em áreas periféricas de Belém. Isso será realizado por meio de ações multidisciplinares, assegurando o acesso a direitos sociais, culturais, esportivos, tecnológicos e socioambientais. O objetivo é prepará-los para se tornarem protagonistas na construção de um futuro sustentável e consciente. A iniciativa busca sensibilizar e engajar os participantes em questões de sustentabilidade e cidadania global, incentivando a adoção de hábitos saudáveis e inovadores, além de fortalecer a colaboração entre a comunidade e as instituições envolvidas, garantindo uma formação abrangente e equitativa. O projeto também pretende envolver crianças, adolescentes e jovens em questões ambientais e de cidadania global, por meio de atividades educativas alinhadas às diretrizes da COP30. Adicionalmente, serão implementadas atividades esportivas e programas de bem-estar que contribuam para a melhoria da saúde física e mental dos participantes, enfatizando a importância do exercício físico como parte de um estilo de vida equilibrado. Cursos e oficinas de informática inclusiva serão oferecidos, com foco na capacitação para o uso do pensamento



crítico e no desenvolvimento de habilidades voltadas para o mercado de trabalho digital. Por fim, o projeto prevê a formalização de parcerias com instituições de ensino e outras entidades do terceiro setor, ampliando as oportunidades de formação e apoio aos beneficiários.

8. PROJETO AURORA: Apoio a Mulheres Grávidas Vulneráveis nos Municípios de Belém e Jacundá (Parceria: Ministério das Mulheres)

FINALIDADE

Proteger a primeira infância a partir do atendimento a 100 mulheres grávidas em situação de vulnerabilidade social, residentes da região de Belém e Jacundá, oferecendo formação profissional, orientações para cuidados com a saúde da mãe e dos bebês e acompanhamento psicológico e social. O Projeto Aurora é um exemplo de como ações coordenadas entre organizações da sociedade civil e o poder público podem fazer a diferença na vida das pessoas. Nesse viés, o projeto disponibilizou os cursos como cabeleireiro, designer de sobancelhas e cílios, culinária básica, panificação e entre outros. Sendo um sucesso com os cursos na área da beleza, incentivando o empreendedorismo entre as mulheres.

EIXO 02: Proporcionando Geração de emprego e renda

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover ações de qualificação e inserção no mundo do trabalho, com fomento a ações e serviços com uso de tecnologias inovadoras, negócios social, com vista as práticas sociais empreendedoras e sustentáveis.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- ✧ Garantir qualificação e formação em temáticas a respeito de direitos, cidadania e arco ocupacional, para acesso ao mundo do trabalho.
- ✧ Promover ações na área da bioeconomia, com finalidade de criar produtos e serviços mais sustentáveis.
- ✧ Efetivar Tecnologias Digitais¹, de Informação² e da Comunicação³, letramento digital⁴ e pensamento Computacional⁵, na perspectiva de

¹ **Tecnologias Digitais** - Programas, aplicativos, plataformas virtuais, jogos, hardwares e softwares, portais e sites da internet, câmeras, retroprojetores, entre outros.



ampliação do ensino e aprendizagem relacionando a tecnologia e inovação.

- ✧ Executar ações e serviços de tecnologias sociais, para garantia de sustentabilidade local.
- ✧ implantar ações institucionais voltadas às práticas sustentáveis.

PROJETOS DO INSTITUTO AMBIENT NO EIXO 2

1. Mariá: Construindo Negócios Femininos Sustentáveis

FINALIDADE

Iniciativa de capacitação em gestão de empreendimentos e mentoria personalizada para proporcionar o aumento da renda de 120 de mulheres prioritariamente negras, que ainda se encontram em situação de vulnerabilidade social, residentes em Belém do Pará, com a realização de capacitação em gestão de empreendimentos, mentoria personalizada aos seus negócios e fomento à formalização de empreendimentos; Qualificar as mulheres prioritariamente negras em planejamento e gestão de negócios, gestão de pessoas, marketing e vendas, aspectos Legais e tributários e sustentabilidade e Responsabilidade Social. Elaborar planos de negócios para as empreendedoras que passaram pela mentoria. Elaborar portfólio empreendedor com as 10 iniciativas empresariais com maior destaque. Executar mentoria personalizada às empreendedoras, com a finalidade de apoio ao crescimento e desenvolvimento de negócio, assim como a troca de conhecimento e experiência.

2. Projeto Lado a Lado (Parceria: Equatorial Energia)

FINALIDADE

Proporcionar um espaço de compartilhamento de convivências em

² **Informação** - business Model Canvas, a Calculadora de ROI, Plataformas de Gestão, Nagios, Trello ou Asana, a capacitação de colaboradores, as ferramentas em nuvem e até mesmo as ferramentas físicas.

³ **Comunicação** - recursos digitais que nos permitem o uso de tecnologias como computadores, tablets e smartphones para facilitar a comunicação e o acesso à informação

⁴ **Letramento digital** - Diz respeito às práticas sociais de leitura e produção de textos em ambientes digitais, isto é, ao uso de textos em ambientes propiciados pelo computador ou por dispositivos móveis, tal como celulares e tablets, em plataformas como e-mails, redes sociais na web, entre outras.

⁵ **Pensamento Computacional** - método de trabalhar com a problematização.



trabalho, adequado para o funcionamento de um Coworking para 100 adolescentes, jovens e suas respectivas famílias em situação de vulnerabilidade, no bairro do Barreiro. Esse ambiente é projetado para inspirar a criatividade e a colaboração, oferecendo acesso a ferramentas tecnológicas, cursos de capacitação que incentivam a inovação, para habilitá-los a uma vida pessoal, profissional e empreendedora. Sendo assim, há espaços que estão em reforma para ocorrer os cursos de informática, contudo, há cursos na área da beleza que estão ocorrendo no CRAS (Centro de Referência de Assistência Social).

3. Projeto Talentos da Cozinha Amazônica – Rumo à COP 30 (Parceria: Suzano)

FINALIDADE

Em parceria com a Suzano o "PROJETO TALENTOS DA COZINHA AMAZÔNICA – RUMO À COP 30", desenvolvido com intuito de capacitar 120 jovens e adultos de comunidades vulneráveis em práticas de cozinha sustentável, promovendo empregabilidade, geração de renda e valorização da culinária amazônica. O projeto visa formar profissionais com conhecimentos em práticas básicas e sustentáveis de cozinha, e encaminhar, por meio de parcerias, 20% dos participantes ao mercado formal de trabalho. Com alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o projeto se destaca por integrar sustentabilidade, cidadania e formação profissional, preparando a Amazônia para as oportunidades geradas pela COP30.

4. Projeto "Modelagem de Negócios para a COP 30" (Parceria: Suzano)

FINALIDADE

Impactar famílias com ações de cidadania e competências de empreendedorismo sustentável com foco nas oportunidades da COP30, para pequenos negócios, de forma a possibilitar a estruturação de negócios alinhados à concepção de práticas sustentáveis possíveis de serem adotadas por pequenos empreendedores. Idealizado com o intuito de promover iniciativas de empreendedorismo pensando na Conferência



das Partes (COP 30), que ocorrerá em novembro de 2025 e terá como sede a cidade de Belém do Pará. Capacitar pequenos empreendedores e empreendedoras em práticas de empreendedorismo sustentável - Oferecer treinamentos e oficinas focadas em competências empreendedoras, gestão financeira, modelagem de negócios sustentáveis e práticas ambientais responsáveis. Desenvolver a estruturação de negócios sustentáveis para as famílias participantes - Auxiliar na criação e formalização de pequenos negócios, com foco em práticas sustentáveis e adaptadas às condições locais, relacionadas ao contexto da COP30.

5. Programa ACESSUAS Trabalho

FINALIDADE

Promover a inclusão social e econômica de cidadãos em situação de vulnerabilidade no município de Belém-PA. Muitos desses cidadãos enfrentam dificuldades para ingressar no mercado de trabalho devido à falta de habilidades, qualificações e acesso a recursos tecnológicos.

EIXO 03: Redes e assessoramento institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Prestar serviços de assessoramento voltados ao fortalecimento das organizações da sociedade civil, movimentos sociais, lideranças comunitárias, com articulação e atuação permanente em rede pela promoção e defesa dos direitos humanos.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Apoiar o desenvolvimento institucional de 23 Organizações da Sociedade Civil (OSCs), diversas em porte e atuando com diferentes causas sociais, na região metropolitana de Belém (Pará), com o objetivo de alcançar aproximadamente 230 pessoas.

PROJETOS DO INSTITUTO AMBIENT NO EIXO 3

1. Projeto de Assessoramento do IA para Organizações da Sociedade Civil - OSCs - Parceria: Instituto Antônio Carlos Pipponzi (ACP). (Em andamento)

OBJETIVO



+55 (91) 3086 2129
+55 (91) 98597-9641



Av. Dr. Freitas, nº 55, Sacramenta
Cep 66.123-050 • Belém/PA



institutoambient@gmail.com
CNPJ: 16.791.646/0001-74



IE 15.383.791-8
IM: 216.976-9

O projeto tem como objetivo apoiar 23 Organizações da Sociedade Civil (OSCs), de diferentes portes e atuantes em diversas causas sociais, na região Metropolitana de Belém. Para compreender melhor as questões e necessidades dessas organizações, foi realizada uma pesquisa por meio de um formulário no Google Forms, que alcançou 76 OSCs. A coleta permitiu obter dados relevantes sobre os desafios enfrentados por essas entidades, possibilitando uma abordagem de apoio mais personalizada e eficaz. Através dessa coleta de dados, foi possível analisar a situação cadastral e documental das OSCs, sua experiência em captação de recursos, bem como certificações, credenciamentos, entre outros aspectos importantes. Além disso, o Instituto Ambient se destaca por suas ações inovadoras e integradas, que visam fortalecer as comunidades locais, bem como as Organizações da Sociedade Civil, por meio de assessoramento, promovendo assim o desenvolvimento sustentável de forma inclusiva.

EIXO 04: Saúde e bem estar

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Proporcionar noções de cuidados de forma integrativa, promovendo a qualidade de vida

AÇÕES ESTRATÉGICAS

- ✧ Difundir práticas educativas de prevenção a saúde mental e física, de incentivo ao autocuidado e a valorização da vida.
- ✧ Promover ações atendimento clínico psicológico, esportivos e laborais, contribuindo para qualidade de vida.
- ✧ Fomentar práticas de comunicação não violenta para a construção de relações com base na confiança e cooperação, visando o autoconhecimento e a postura da cultura de paz.

PROJETOS DO INSTITUTO AMBIENT NO EIXO 4

Projeto Luminar

FINALIDADE



+55 (91) 3086 2129
+55 (91) 98597-9641



Av. Dr. Freitas, nº 55, Sacramenta
Cep 66.123-050 • Belém/PA



institutoambient@gmail.com
CNPJ: 16.791.646/0001-74



IE 15.383.791-8
IM: 216.976-9

Iniciativa voltada às mulheres de 16 a 50 anos que desejam transformar sua vida com mais saúde e bem-estar, nela são ofertadas atividades físicas, fortalecimento e mobilidade, além de encontros e grupos de apoio que promovem um ambiente de troca e motivação, auxiliando na melhoria da saúde física e mental dessas mulheres. As atividades físicas como as danças em grupo, que não apenas melhoram a condição física, mas também criam laços de amizade e solidariedade entre as mulheres. Esses encontros são acompanhados por profissionais qualificados que oferecem orientações personalizadas, garantindo que cada mulher possa progredir em seu próprio ritmo e de acordo com suas necessidades individuais.

EIXO 5: Educação Ambiental e geração de renda sustentável

Objetivo Estratégico:

Difundir conhecimentos e habilidades socioambientais com pessoas e grupos locais, na perspectiva de construção de estratégias sustentáveis para o desenvolvimento territorial, refletindo uma diversidade de territorialidades específicas (Almeida, 2004) que precisam ser fortalecidas por meio de ações articuladas, integradas e participativas.

Ações estratégicas:

- ✧ Efetivar vivências, campanhas de difusão de conhecimentos socioambientais.
- ✧ Desenvolver e distribuir materiais educativos (cartilhas, jogos, vídeos, etc.) sobre biodiversidade local e crise climática para crianças e adolescentes em escolas parceiras até o final do ano letivo.
- ✧ Capacitar pessoas de comunidades locais em habilidades baseadas na natureza, objetivando empreendimentos individuais ou coletivos de produção que gere renda sustentável.

PROJETOS DO INSTITUTO AMBIENT NO EIXO 5

TECENDO NOVOS RUMOS SUSTENTÁVEIS: Inclusão Produtiva sustentável de adolescentes.



+55 (91) 3086 2129
+55 (91) 98597-9641



Av. Dr. Freitas, nº 55, Sacramento
Cep 66.123-050 • Belém/PA



institutoambient@gmail.com
CNPJ: 16.791.646/0001-74



IE 15.383.791-8
IM: 216.976-9

FINALIDADE

Efetivar o desenvolvimento de competências e habilidades de adolescentes, baseadas na natureza e no trabalho tecnológico, oriundos de famílias em situação de vulnerabilidade social, no Município de Belém, no Estado do Pará/Brasil, contribuindo à geração de renda sustentável e a inovação para desafios sociais na adolescência.

QUADRO SÍNTESE EIXOS, OBJETIVOS, AÇÕES ESTRATÉGICAS E PROJETOS INSTITUCIONAIS

EIXO 01: Potencialização da capacidade protetiva das famílias em situação de vulnerabilidade social	
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Contribuir no desenvolvimento da capacidade protetiva das famílias em situação de vulnerabilidade social, com ações de caráter preventivo, protetivo e proativo na direção do fortalecimento de vínculos familiares, comunitários e pela melhoria da qualidade de suas vidas.	
AÇÕES ESTRATÉGICAS	PROJETOS INSTITUCIONAIS
✧ Proporcionar trabalho social com famílias em situação de vulnerabilidade, a partir de uma proteção social proativa, com orientação individual, coletiva, articulação e encaminhamento a um conjunto de políticas, programas, projetos e serviços sociais que objetivem uma ampliação da rede de proteção e apoio dessas famílias, constituindo um tecido social consistente que resguarda os seus direitos fundamentais. ✧ Oportunizar processos e espaços socioeducativos de convivência, formação e participação cidadã, por ciclos de vida e processos intergeracionais, para o fortalecimento de vínculos e prevenção as diversas formas de violências, considerando intervenções protagonizadas por experiências lúdicas, culturais e esportivas, com vista a garantia da expressão, interação, aprendizagem, sociabilidade e proteção social dos sujeitos envolvidos. ✧ Propiciar trabalho social com pessoas com deficiências e idosas, ativando uma proteção proativa, espaços e processos de convivências na perspectiva de prevenção de agravos que possam provocar o rompimento de vínculos familiares e comunitários.	✓ Convivência e Fortalecimento de Vínculos familiares ✓ Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) - Parceria: FUNPAPA ✓ VOZES DAS ÁGUAS: Arte e Educação nos territórios ribeirinhos de Belém/Pará. ✓ FLORES DO OÁSIS: Artesanato sustentável e geração de renda. ✓ OÁSIS: Envelhecimento ativo e inclusão de mulheres 50+. ✓ ACESSIBILIDADE: processos inclusivos às pessoas com deficiência ✓ CRESCER E TRANSFORMAR: Construindo um Futuro Digital - Parceria: Equatorial ✓ PROJETO AURORA: Apoio a Mulheres Grávidas Vulneráveis nos Municípios de Belém e Jacundá (Parceria: Ministério das Mulheres)
EIXO 02: Proporcionando Geração de emprego e renda	



OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover ações de qualificação e inserção no mundo do trabalho, com fomento a ações e serviços com uso de tecnologias inovadoras, negócios social, com vista as práticas sociais empreendedoras e sustentáveis.

AÇÕES ESTRATÉGICAS	PROJETOS INSTITUCIONAIS
✧ Garantir qualificação e formação em temáticas a respeito de direitos, cidadania e arco ocupacional, para acesso ao mundo do trabalho. ✧ Promover ações na área da bioeconomia, com finalidade de criar produtos e serviços mais sustentáveis. ✧ Efetivar Tecnologias Digitais, de Informação e da Comunicação, letramento digital e pensamento Computacional, na perspectiva de ampliação do ensino e aprendizagem relacionando a tecnologia e inovação. ✧ Executar ações e serviços de tecnologias sociais, para garantia de sustentabilidade local. ✧ implantar ações institucionais voltadas às práticas sustentáveis.	✓ Mariá: Construindo Negócios Femininos Sustentáveis ✓ Projeto Lado a Lado (Parceria: Equatorial Energia) ✓ Projeto Talentos da Cozinha Amazônica – Rumo à COP 30 (Parceria: Suzano) ✓ Projeto “Modelagem de Negócios para a COP 30” (Parceria: Suzano) ✓ Programa ACESSUAS Trabalho

EIXO 03: Redes e assessoramento institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Prestar serviços de assessoramento voltados ao fortalecimento das organizações da sociedade civil, movimentos sociais, lideranças comunitárias, com articulação e atuação permanente em rede pela promoção e defesa dos direitos humanos.

AÇÕES ESTRATÉGICAS	PROJETOS INSTITUCIONAIS
✧ Apoiar o desenvolvimento institucional de 23 Organizações da Sociedade Civil (OSCs), diversas em porte e atuando com diferentes causas sociais, na região metropolitana de Belém (Pará), com o objetivo de alcançar aproximadamente 230 pessoas.	2. Projeto de Assessoramento do IA para Organizações da Sociedade Civil - OSCs - Parceria: Instituto Antônio Carlos Pipponzi (ACP). (Em andamento)

EIXO 04: Saúde e bem estar

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proporcionar noções de cuidados de forma integrativa, promovendo a qualidade de vida.

AÇÕES ESTRATÉGICAS	PROJETOS INSTITUCIONAIS
✧ Difundir práticas educativas de prevenção a saúde mental e física, de incentivo ao autocuidado e a valorização da vida. ✧ Promover ações atendimento clínico psicológico, esportivos e laborais, contribuindo para qualidade de vida. ✧ Fomentar práticas de comunicação não violenta para a construção de relações com base na confiança e cooperação, visando o autoconhecimento e a postura da cultura de paz.	Projeto Luminar

EIXO 5: Educação Ambiental e geração de renda sustentável

Objetivo Estratégico: Difundir conhecimentos e habilidades socioambientais com pessoas e grupos locais, na perspectiva de construção de estratégias sustentáveis para o desenvolvimento territorial, refletindo uma diversidade de territorialidades específicas



(Almeida, 2004) que precisam ser fortalecidas por meio de ações articuladas, integradas e participativas.

AÇÕES ESTRATÉGICAS	PROJETOS INSTITUCIONAIS
✧ Efetivar vivências, campanhas de difusão de conhecimentos socioambientais. ✧ Desenvolver e distribuir materiais educativos (cartilhas, jogos, vídeos, etc) sobre biodiversidade local e crise climática para crianças e adolescentes em escolas parceiras até o final do ano letivo. ✧ Capacitar pessoas de comunidades locais em habilidades baseadas na natureza, objetivando empreendimentos individuais ou coletivos de produção que gere renda sustentável.	Em processos de construção para captação de recursos.

5. PLANO DE AÇÃO UTILIZADO EM 2025

A presente plano de ação se articula com a execução o plano de captação de recurso institucional de 2025 a 2026. Assim, temos abaixo projetos que estamos em processo de execução e concomitantemente em pauta para captação de recursos.

EIXO 01: Potencialização da capacidade protetiva das famílias em situação de vulnerabilidade social		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Contribuir no desenvolvimento da capacidade protetiva das famílias em situação de vulnerabilidade social, com ações de caráter preventivo, protetivo e proativo na direção do fortalecimento de vínculos familiares, comunitários e pela melhoria da qualidade de suas vidas.		
AÇÕES ESTRATÉGICAS: Proporcionar trabalho social com famílias em situação de vulnerabilidade, a partir de uma proteção social proativa, com orientação individual, coletiva, articulação e encaminhamento a um conjunto de políticas, programas, projetos e serviços sociais que objetivem uma ampliação da rede de proteção e apoio dessas famílias, constituindo um tecido social consistente que resguarda os seus direitos fundamentais.		
PROJETOS INSTITUCIONAIS	AÇÃO	PRAZO
Convivência e Fortalecimento de Vínculos familiares. Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) - Parceria: FUNPAPA.	Realizar a inclusão das crianças e adolescentes a partir da base de dados do CADÚNICO.	Mar-2025
	Realizar oficinas de história de vida pela oralidade, produção de escrita criativa das histórias cotadas, mapeamento do lugares do território que tem afeto.	Abr/nov-2025
	Efetivar oficinas de produção de histórias em quadrinhos e teatro popular sobre as particularidades do território das crianças e adolescentes participantes do projeto a partir dos mitos e lendas da Região Amazônica.	Abr/nov-2025
	Promover dois workshops com exposição das produções das crianças e adolescentes realizadas nas oficinas.	Dez-2025
AÇÕES ESTRATÉGICAS: Oportunizar processos e espaços socioeducativos de convivência, formação e		



participação cidadã, por ciclos de vida e processos intergeracionais, para o fortalecimento de vínculos e prevenção as diversas formas de violências, considerando intervenções protagonizadas por experiências lúdicas, culturais e esportivas, com vista a garantia da expressão, interação, aprendizagem, sociabilidade e proteção social dos sujeitos envolvidos.

PROJETOS INSTITUCIONAIS	AÇÃO	PRAZO
VOZES DAS ÁGUAS: Arte e Educação territórios ribeirinhos de Belém/Pará.	Realizar articulação com comunidade escolar (crianças, adolescentes, famílias e profissionais da educação) e comunidade entorno.	Fev-2025
	Efetivar o trabalho de campo para coleta de dados do diagnóstico participativo na comunidade escolar (crianças, adolescentes, famílias e profissionais da educação) e comunidade entorno.	Mar-2025
	Sistematizar o diagnóstico participativo com elaboração de um teia temática a ser desenvolvido nas atividades com as crianças, adolescentes e profissionais da educação.	Abri-2025
	Realizar oficinas de linguagens artística e meios de comunicação.	Jun/out-2025
	Realizar webinars sobre mudanças climáticas e dos direitos da criança e adolescente.	Out - 2025

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

Propiciar trabalho social com pessoas com deficiências e idosas, ativando uma proteção proativa, espaços e processos de convivências na perspectiva de prevenção de agravos que possam provocar o rompimento de vínculos familiares e comunitários.

PROJETOS INSTITUCIONAIS	AÇÃO	PRAZO
FLORES DO OÁSIS: Artesanato sustentável e geração de renda.	Desenvolver oficinas de artesanato para capacitar as participantes na produção de cosméticos naturais da Amazônia, bijuterias, biojoias artesanais e lembranças temáticas para datas comemorativas, utilizando insumos da região amazônica, com foco na valorização dos saberes tradicionais e no estímulo à criatividade.	Abr/nov-2025
	Fomentar o empreendedorismo social e a geração de renda, capacitando as participantes não apenas na produção, mas também no planejamento e gestão de seus produtos artesanais, incluindo a comercialização em diferentes espaços (feiras, eventos, exposições, parcerias com lojistas locais e plataformas digitais).	Jun/out-2025
	Promover a autonomia e auto-gestão do grupo, capacitando as participantes em estratégias de organização, gestão financeira e marketing, com o objetivo de criar uma estrutura de negócios sustentáveis que permita a geração contínua de renda.	Jun/out-2025
	Criar oportunidades de comercialização para os produtos artesanais, facilitando o acesso a feiras, eventos e plataformas digitais, com o intuito de ampliar as possibilidades de venda e promover a independência financeira das participantes	Jun/Dez-2025
OÁSIS:	Realizar atividades de esporte e lazer com mulheres.	Jan/dez-



Envelhecimento ativo e inclusão de mulheres 50+.		2025
CRESCER E TRANSFORMAR: Construindo um Futuro Digital - Parceria: Equatorial	Promover o engajamento de crianças, adolescentes e jovens em relação às questões ambientais e à cidadania global, através de atividades educativas que integram o conhecimento sobre sustentabilidade, mudanças climáticas e conservação ambiental, alinhadas com as metas da COP 30	FEV/MAR -2025
	Implementar atividades esportivas e programas de bem-estar para melhorar a saúde física e mental dos participantes, promovendo hábitos saudáveis e a importância do exercício físico como parte de um estilo de vida equilibrado e sustentável.	FEV/MAR -2025
	Promover atividades voltadas para que crianças, adolescentes e jovens possam explorar e desenvolver suas habilidades nas artes cênicas, com ênfase em música e dança.	AGO/DEZ -2025
	Desenvolver e oferecer cursos e oficinas de informática inclusiva, com o objetivo de capacitar os participantes a utilizarem o pensamento crítico e habilidades de resolução de problemas, preparando-os para o mercado de trabalho e para uma participação ativa na sociedade digital.	FEV/MAR -2025
	Estabelecer parcerias com escolas públicas, organizações da sociedade civil e outras instituições para criar uma rede de apoio que garanta a implementação efetiva do projeto, assegurando o acesso equitativo às suas atividades e promovendo a colaboração para o desenvolvimento integral das crianças, adolescentes e jovens e a realização dos objetivos do projeto.	FEV/MAR -2025
PROJETO AURORA: Apoio a Mulheres Grávidas Vulneráveis nos Municípios de Belém e Jacundá (Parceria: Ministério das Mulheres)	Em processos de captação recursos	Jan/dez- 2025
EIXO 02: Proporcionando Geração de emprego e renda		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover ações de qualificação e inserção no mundo do trabalho, com fomento a ações e serviços com uso de tecnologias inovadoras, negócios social, com vista as práticas sociais empreendedoras e sustentáveis.		
AÇÕES ESTRATÉGICAS		
✧ Garantir qualificação e formação em temáticas a respeito de direitos, cidadania e arco ocupacional, para acesso ao mundo do trabalho. ✧ Promover ações na área da bio-economia, com finalidade de criar produtos e serviços mais sustentáveis. ✧ Efetivar Tecnologias Digitais, de Informação e da Comunicação, letramento digital e pensamento Computacional, na perspectiva de ampliação do ensino e aprendizagem relacionando a tecnologia e inovação.		



✧ Executar ações e serviços de tecnologias sociais, para garantia de sustentabilidade local. ✧ implantar ações institucionais voltadas às práticas sustentáveis.		
PROJETOS INSTITUCIONAIS	AÇÃO	PRAZO
Mariá: Construindo Negócios Femininos Sustentáveis.	Em processos de captação recursos	Jan/dez-2025
Projeto Lado a Lado (Parceria: Equatorial Energia) Projeto Talentos da Cozinha Amazônica - Rumo à COP 30 (Parceria: Suzano).	Em processos de captação recursos	Jan/dez-2025
Projeto "Modelagem de Negócios para a COP 30" (Parceria: Suzano)	Realizar 12 turmas com 10 participantes cada, totalizando 120 pessoas qualificadas.	2º semestre 2025
	Ministrar curso de 40 horas com aulas teóricas e práticas.	2º semestre 2025
	Estabelecer parcerias com instituições para encaminhar jovem ao mercado de trabalho. 4. Produzir relatórios ao final do Curso.	2026
Programa ACESSUAS Trabalho.	Em processo de diálogo com o município para execução da ação	2025
EIXO 03: Redes e assessoramento institucional		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Prestar serviços de assessoramento voltados ao fortalecimento das organizações da sociedade civil, movimentos sociais, lideranças comunitárias, com articulação e atuação permanente em rede pela promoção e defesa dos direitos humanos.		
AÇÕES ESTRATÉGICAS: Apoiar o desenvolvimento institucional de 23 Organizações da Sociedade Civil (OSCs), diversas em porte e atuando com diferentes causas sociais, na região metropolitana de Belém (Pará), com o objetivo de alcançar aproximadamente 230 pessoas.		
PROJETOS INSTITUCIONAIS	AÇÃO	PRAZO
Projeto de Assessoramento do IA para Organizações da Sociedade Civil - OSCs - Parceria: Instituto Antônio Carlos Pipponzi (ACP). (Em andamento).	Fortalecer e qualificar as entidades e organizações quanto ao planejamento, capacitação de recursos, gestão, monitoramento, avaliação, oferta e execução dos serviços, programas, projetos e benefícios de socioassistenciais e para sua atuação na defesa e garantia de direitos.	Mai/nov-2025
EIXO 04: Saúde e bem estar		



OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proporcionar noções de cuidados de forma integrativa, promovendo a qualidade de vida.		
AÇÕES ESTRATÉGICAS:		
✧ Difundir práticas educativas de prevenção a saúde mental e física, de incentivo ao autocuidado e a valorização da vida. ✧ Promover ações atendimento clínico psicológico, esportivos e laborais, contribuindo para qualidade de vida. ✧ Fomentar práticas de comunicação não violenta para a construção de relações com base na confiança e cooperação, visando o autoconhecimento e a postura da cultura de paz.		
PROJETOS INSTITUCIONAIS	AÇÃO	PRAZO
Projeto Luminar	Em processo de diálogo com o município para execução da ação	2025
EIXO 5: Educação Ambiental e geração de renda sustentável		
Objetivo Estratégico: Difundir conhecimentos e habilidades socioambientais com pessoas e grupos locais, na perspectiva de construção de estratégias sustentáveis para o desenvolvimento territorial, refletindo uma diversidade de territorialidades específicas (Almeida, 2004) que precisam ser fortalecidas por meio de ações articuladas, integradas e participativas.		
✧ Efetivar vivências, campanhas de difusão de conhecimentos socioambientais. ✧ Desenvolver e distribuir materiais educativos (cartilhas, jogos, vídeos, etc) sobre biodiversidade local e crise climática para crianças e adolescentes em escolas parceiras até o final do ano letivo. ✧ Capacitar pessoas de comunidades locais em habilidades baseadas na natureza, objetivando empreendimentos individuais ou coletivos de produção que gere renda sustentável.		
PROJETOS INSTITUCIONAIS	AÇÃO	PRAZO
Em processos de construção para de captação de recursos.	Executar projetos de vida com os/as adolescentes, com elaboração intermitente durante a efetivação do projeto, para o desenvolvimento de propósitos economicamente viáveis, socialmente justos e ambientalmente responsáveis.	Out-2025
	Oportunizar rodas de diálogo temáticas sobre o mundo do trabalho e a sustentabilidade em um contexto pessoal e global, na perspectiva do protagonismo juvenil como agentes de mudança, conscientes, proativos/as, capazes de construir um mundo melhor.	Nov/dez-2025
	Garantir cursos livres em energia solar, artesanato baseado na natureza, curso de aperfeiçoamento em informática e programação, com vista a geração de trabalho, emprego e renda.	2026
	Articular uma rede apoio com organizações governamentais e não governamentais para oferta de oportunidades para jovem aprendiz, estágios e emprego aos adolescentes capacitados nos cursos livres, com garantia de dignidade e autonomia.	2026

6. PLATAFORMA DE INDICADORES DE RESULTADO



+55 (91) 3086 2129
+55 (91) 98597-9641



Av. Dr. Freitas, nº 55, Sacramenta
Cep 66.123-050 • Belém/PA



institutoambient@gmail.com
CNPJ: 16.791.646/0001-74



IE 15.383.791-8
IM: 216.976-9

Salienta-se primeiramente que indicadores de resultados são unidades de medidas quantitativas ou qualitativas utilizadas para avaliar o sucesso e o impacto de ações, projetos, estratégias ou de toda a organização em relação aos seus objetivos. Esses indicadores se concentram em medir o que foi alcançado ao final de um determinado período ou após a implementação de uma iniciativa.

Dessa forma, o IA apresenta os seguintes indicadores de resultados:

EIXO 01: Potencialização da capacidade protetiva das famílias em situação de vulnerabilidade social	
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Contribuir no desenvolvimento da capacidade protetiva das famílias em situação de vulnerabilidade social, com ações de caráter preventivo, protetivo e proativo na direção do fortalecimento de vínculos familiares, comunitários e pela melhoria da qualidade de suas vidas.	
INDICADOR DE RESULTADO QUANTITATIVO	INDICADOR DE RESULTADO QUALITATIVO
- Número de participantes (engajamento) por projetos, por atividades, por ciclo de vida, faixa etária, gênero, orientação sexual e raça/cor. - Número de participantes (engajamento) em atividades intergeracionais. - Número de pessoas com deficiência (PCD) e idosas atendidas por projetos e por atividades. - Frequência dos participantes nas atividades dos projetos. - Número de atividades lúdicas, culturais, esportivas, convivência, formação realizadas (ofertas de oportunidades) - Número de famílias atendidas individual e coletivamente nas atividades por projetos (cobertura por estratégias de atendimento). - Número de famílias atendidas individual e coletivamente, pelas ações dos projetos que estejam em situações de risco ou vulnerabilidade já existentes. - Redução do número de famílias em situação de risco social identificadas, comparando o número de famílias em risco antes e depois da implementação das ações. - Número de famílias encaminhadas a rede de serviço - Redução do número de situações de isolamento social identificadas entre os participantes (comparação inicial e	- Melhoria na qualidade dos vínculos familiares (Avaliação das percepções das famílias e técnicos sobre o fortalecimento dos laços afetivos, da comunicação e do apoio mútuo dentro das famílias). - Fortalecimento do senso de pertencimento comunitário (Avaliação com as famílias se sentem integradas e parte da sua comunidade, percebendo apoio e participação). - Aumento da autonomia e capacidade de resolução de problemas das famílias (Avalia se as famílias se sentem mais capazes de lidar com seus desafios e tomar decisões que melhorem suas vidas). - Melhora na percepção da qualidade de vida (Avalia como as famílias percebem sua situação em relação a aspectos como moradia, alimentação, saúde, educação, segurança e bem-estar geral); - Redução do nível de isolamento social das famílias (Avalia se as famílias ampliaram suas redes de apoio social e se sentem menos isoladas). - Aumento da confiança das famílias nas instituições e serviços sociais (Avalia a percepção das famílias sobre a credibilidade e a utilidade dos serviços e instituições que as atendem).



posterior - mede o impacto das atividades na conexão social).	
EIXO 02: Proporcionando Geração de emprego e renda	
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover ações de qualificação e inserção no mundo do trabalho, com fomento a ações e serviços com uso de tecnologias inovadoras, negócios social, com vista as práticas sociais empreendedoras e sustentáveis.	
INDICADOR DE RESULTADO QUANTITATIVO	INDICADOR DE RESULTADO QUALITATIVO
- Número de pessoas qualificadas através das ações promovidas - Número de pessoas inseridas no mercado de trabalho após a qualificação. - Taxa de empregabilidade dos participantes das ações (Mede a proporção de participantes que conseguiram emprego após a qualificação - Como medir: (Número de pessoas empregadas / Número total de participantes que buscaram emprego) * 100%). - Número de negócios sociais criados ou fortalecidos com apoio das ações (Mede o fomento ao empreendedorismo social). - Número de participantes envolvidos em práticas sociais empreendedoras e sustentáveis (mede o engajamento em iniciativas com foco em impacto social e ambiental). - Número de ações e serviços que utilizam tecnologias inovadoras para qualificação e inserção (mede a adoção de novas tecnologias nas iniciativas). - Aumento da renda média dos participantes inseridos no mercado de trabalho (comparação pré e pós-qualificação) (Mede o impacto econômico das ações na vida dos participantes).	- Melhora nas habilidades e competências profissionais dos participantes (Avaliação dos participantes e empregadores) - (Avalia o desenvolvimento de habilidades técnicas, socioemocionais e digitais relevantes para o mercado de trabalho). - Aumento da percepção de oportunidades no mundo do trabalho pelos participantes (Avaliação dos participantes): Avalia se os participantes se sentem mais confiantes e com mais perspectivas de inserção profissional. - Aumento da percepção de oportunidades no mundo do trabalho pelos participantes (Avaliação dos participantes): Avalia se os participantes se sentem mais confiantes e com mais perspectivas de inserção profissional. - Nível de inovação e uso de tecnologias nas práticas sociais empreendedoras (Avaliação dos negócios sociais): Avalia o grau de incorporação de tecnologias inovadoras nos negócios sociais apoiados. - Sustentabilidade econômica e social dos negócios sociais criados ou fortalecidos (Avaliação dos negócios sociais): Avalia a viabilidade financeira e o impacto social contínuo dos negócios apoiados. - Impacto social e ambiental gerado pelas práticas sociais empreendedoras e sustentáveis (Avaliação dos projetos): Avalia os benefícios concretos para a comunidade e para o meio ambiente decorrentes das iniciativas apoiadas. - Melhora na qualidade de vida e bem-estar dos participantes inseridos no mercado de trabalho (Avaliação dos participantes): Avalia o impacto da inserção profissional na vida dos participantes em termos de renda, autonomia, saúde mental e inclusão social.
EIXO 03: Redes e assessoramento institucional	



OBJETIVO ESTRATÉGICO: Prestar serviços de assessoramento voltados ao fortalecimento das organizações da sociedade civil, movimentos sociais, lideranças comunitárias, com articulação e atuação permanente em rede pela promoção e defesa dos direitos humanos.	
INDICADOR DE RESULTADO QUANTITATIVO	INDICADOR DE RESULTADO QUALITATIVO
- Número de organizações da sociedade civil (OSCs) assessoradas (Contagem do total de OSCs que receberam algum tipo de serviço de assessoramento (oficinas, consultorias, treinamentos, etc.).) - Número de movimentos sociais assessorados (Contagem do total de movimentos sociais que receberam serviços de assessoramento). - Número de lideranças comunitárias assessoradas (Contagem do total de líderes comunitários que participaram de atividades de assessoramento). - Número de participantes em atividades de assessoramento (Total de indivíduos (representantes de OSCs, membros de movimentos, líderes comunitários) que participaram de oficinas, treinamentos, workshops, etc.). - Número de redes e articulações apoiadas ou criadas (Contagem de novas redes formadas ou redes existentes que receberam apoio para fortalecer sua atuação). - Número de ações e iniciativas conjuntas desenvolvidas em rede (Contagem de projetos, campanhas, eventos ou outras ações concretas realizadas em colaboração pelas organizações e lideranças assessoradas). - Número de publicações, materiais educativos ou informativos produzidos e disseminados (Contagem de guias, cartilhas, relatórios, notas técnicas, vídeos, podcasts, etc., criados com o apoio do assessoramento e distribuídos para o público-alvo e a sociedade em geral). - Número de eventos (seminários, fóruns, encontros) organizados ou apoiados (Contagem de eventos que visaram a articulação, o debate e a	- Percepção do fortalecimento organizacional pelas OSCs assessoradas (Avaliação, através de questionários, entrevistas ou grupos focais, sobre como o assessoramento contribuiu para o desenvolvimento de suas capacidades (gestão, planejamento estratégico, comunicação, mobilização de recursos, etc.).) - Percepção do aumento da capacidade de atuação em rede (Avaliação da percepção das OSCs, movimentos e lideranças sobre o quanto o assessoramento contribuiu para melhorar a articulação, a colaboração e a efetividade do trabalho em rede). - Qualidade das ações e iniciativas conjuntas desenvolvidas (Avaliação da relevância, do impacto potencial e da efetividade das ações e iniciativas realizadas em rede para a promoção e defesa dos direitos humanos (através de análise de documentos, relatos, etc.).) - Nível de participação e engajamento nas redes e articulações (Avaliação da frequência, da qualidade e da profundidade da participação das organizações e lideranças nas redes apoiadas ou criadas). - Qualidade e relevância dos materiais educativos e informativos produzidos (Avaliação da clareza, da precisão, da utilidade e do alcance dos materiais desenvolvidos para a promoção dos direitos humanos). - Percepção do aumento da visibilidade e do reconhecimento das organizações e movimentos (Avaliação, através de análise de mídia, relatos e entrevistas, sobre o quanto o assessoramento contribuiu para aumentar a visibilidade e o reconhecimento do trabalho das organizações e movimentos na defesa dos direitos humanos). - Percepção do aumento da capacidade de incidência política e social (Avaliação da percepção das organizações e lideranças sobre o quanto o assessoramento contribuiu para aumentar sua capacidade de influenciar políticas públicas e processos decisórios relacionados aos direitos humanos). - Relatos de mudanças e transformações concretas (Coleta de histórias de sucesso e



promoção dos direitos humanos, com participação das organizações e lideranças assessoradas). - Número de demandas ou reivindicações encaminhadas e acompanhadas (Contagem de documentos, petições ou outras formas de demandas relacionadas aos direitos humanos que foram elaboradas com o apoio do assessoramento e encaminhadas aos órgãos competentes). - Número de parcerias estabelecidas com outras instituições (públicas, privadas, acadêmicas) (Contagem de novas parcerias formadas para fortalecer a atuação em rede e a promoção dos direitos humanos).	relatos de mudanças positivas (em políticas, práticas, na vida das comunidades) que podem ser atribuídas, em parte, ao trabalho das organizações e redes fortalecidas pelo assessoramento). - Avaliação da relevância e adequação dos serviços de assessoramento prestados (Coleta da opinião das organizações e lideranças sobre a qualidade, a pertinência e a utilidade dos serviços de assessoramento recebidos, identificando pontos fortes e áreas para melhoria). - Nível de sustentabilidade das redes e iniciativas apoiadas (Avaliação da capacidade das redes e das ações conjuntas de se manterem ativas e relevantes a longo prazo, com ou sem o apoio direto do projeto de assessoramento).
EIXO 04: Saúde e bem estar	
OBJETIVO ESTRATÉGICO Proporcionar noções de cuidados, Saúde e bem estar de forma integrativa, promovendo a qualidade de vida.	
INDICADOR DE RESULTADO QUANTITATIVO	INDICADOR DE RESULTADO QUALITATIVO
- Número de participantes em atividades de promoção da saúde e bem-estar: Contagem total de pessoas que participaram de oficinas, palestras, workshops, cursos, grupos de apoio, atividades físicas orientadas, etc. - Número de atividades de promoção da saúde e bem-estar realizadas: Contagem do total de eventos e ações organizadas para disseminar noções de cuidados, saúde e bem-estar. - Número de materiais informativos e educativos distribuídos: Contagem de cartilhas, folhetos, vídeos, posts em redes sociais, etc., criados e disseminados sobre temas relacionados a cuidados, saúde e bem-estar integrativo. - Número de parcerias estabelecidas com outras instituições: Contagem de colaborações formadas com organizações da sociedade civil, unidades de saúde, instituições de ensino, etc., para ampliar o alcance das ações. - Número de profissionais	- Percepção do aumento do conhecimento sobre cuidados, saúde e bem-estar: Avaliação, através de questionários, entrevistas ou grupos focais, sobre o quanto os participantes sentem que aprenderam sobre os temas abordados. - Relatos de mudanças positivas em hábitos e práticas de vida: Coleta de histórias de sucesso e relatos de como as atividades influenciaram os participantes a adotarem comportamentos mais saudáveis. - Percepção da melhora na qualidade de vida: Avaliação subjetiva dos participantes sobre como as noções e práticas aprendidas impactaram seu bem-estar físico, mental, emocional e social. - Percepção do aumento da autonomia e do autocuidado: Avaliação de como os participantes se sentem mais capazes de cuidar de sua própria saúde e bem-estar de forma ativa. - Percepção do aumento do apoio social e da integração comunitária: Avaliação de como as atividades promoveram a interação social e o senso de pertencimento, contribuindo para o bem-estar emocional. - Qualidade das atividades e dos materiais informativos (através de



capacitados para abordar a saúde e bem-estar de forma integrativa:

Contagem de profissionais (educadores, agentes de saúde, líderes comunitários, etc.) que receberam treinamento ou capacitação sobre o tema.

- Número de espaços ou ambientes promotores de saúde e bem-estar criados ou apoiados: Contagem de locais (comunitários, escolares, etc.) que foram transformados ou receberam apoio para se tornarem ambientes que incentivam práticas saudáveis.

- Número de encaminhamentos realizados para serviços de saúde:

Contagem de pessoas que foram identificadas com necessidades específicas de saúde e encaminhadas para serviços médicos, psicológicos ou outros.

- Número de acessos a plataformas online ou recursos digitais sobre saúde e bem-estar: Contagem de visualizações, downloads ou interações com conteúdos online (sites, aplicativos, redes sociais) relacionados ao tema.

- Número de mudanças de comportamento relatadas (através de pesquisas iniciais e finais):

Comparação do número de pessoas que relatam adotar práticas mais saudáveis (alimentação, atividade física, sono, etc.) após participar das atividades.

- Número de indicadores de saúde monitorados (se aplicável ao projeto):

Contagem de dados de saúde coletados (ex: índice de massa corporal, pressão arterial) antes e depois das intervenções, para identificar tendências de melhora.

feedback dos participantes): Avaliação da clareza, relevância, utilidade e acessibilidade das atividades e dos materiais oferecidos.

- Percepção da abordagem integrativa da saúde e bem-estar: Avaliação se os participantes compreenderam a conexão entre os diferentes aspectos da saúde (física, mental, emocional, social e espiritual) e como as atividades abordaram essa integralidade.

- Relatos de redução do estresse e da ansiedade: Coleta de relatos sobre como as práticas de bem-estar (meditação, mindfulness, atividades relaxantes) influenciaram o nível de estresse e ansiedade dos participantes.

- Percepção do aumento da motivação para cuidar da saúde e bem-estar:

Avaliação se os participantes se sentem mais motivados e engajados em adotar e manter hábitos saudáveis a longo prazo.

- Observação de mudanças no comportamento e na participação durante as atividades: Avaliação qualitativa do engajamento, da interação e das demonstrações de aprendizado dos participantes durante as ações.

EIXO 5: Educação Ambiental e geração de renda sustentável

Objetivo Estratégico: Difundir conhecimentos e habilidades socioambientais com pessoas e grupos locais, na perspectiva de construção de estratégias sustentáveis para o desenvolvimento territorial, refletindo uma diversidade de territorialidades específicas (Almeida, 2004) que precisam ser fortalecidas por meio de ações articuladas, integradas e participativas.

INDICADOR DE RESULTADO QUANTITATIVO	INDICADOR DE RESULTADO QUALITATIVO
Quantas pessoas e/ou grupos específicos (ex: associações de moradores, coletivos de jovens, comunidades tradicionais) foram alcançados e participaram ativamente das ações de difusão de conhecimentos e habilidades.	Avalia a assimilação dos conteúdos e a capacidade dos participantes de aplicar as novas habilidades em suas realidades. Pode ser medido por testes de conhecimento, atividades práticas ou autoavaliação.



Quantidade de oficinas, palestras, cursos, rodas de conversa, mentorias ou outras atividades formativas implementadas. Contagem das propostas de estratégias de desenvolvimento territorial sustentável que foram criadas ou aprimoradas pelos próprios grupos locais a partir das ações. Quantas comunidades, bairros ou regiões com características distintas foram envolvidas nas ações.	
--	--

7. MONITORAMENTO AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O Monitoramento e Avaliação (M&A) é um processo sistemático de coleta, análise e utilização de informações para acompanhar o progresso de uma intervenção (seja ela um programa, projeto, política ou serviço) ao longo do tempo e para avaliar sua relevância, eficiência, eficácia, impacto e sustentabilidade.

Sabendo que o monitoramento acompanha o como as coisas estão sendo feitas e o que está sendo produzido. É um processo mais rotineiro e focado na gestão da implementação. Todavia, a avaliação analisa o porquê dos resultados e o quão bem a intervenção está funcionando em relação aos seus objetivos e impactos desejados. É um processo mais analítico e reflexivo.

Diante disso, para o presente plano descreve-se abaixo uma proposição para efetivação dos processos de monitoramento, avaliação e sistematização institucional dos resultados dos projetos executados, considerando o conjunto de indicadores de resultados manifesto no tópico 08:

1. Todos os projetos institucionais elaborados e executados devem ser substanciados a partir das diretrizes do presente plano estratégico institucional 2025 - 2029, com inclusão dos indicadores e proposição de monitoramento e avaliação.



2. Cada projeto deverá ter um documento técnico, conjugado com seu plano de trabalho (ou plano operacional).

3. Cada coordenação de projeto produzirá trimestralmente um relatório de monitoramento que manifestará as ações e atividades executadas de seu plano de trabalho de acordo com modelo institucional de relatório.

4. Anualmente será realizado uma avaliação institucional da execução de suas ações no ano, para realinhamento do ano subsequente, inclusive aproveitando as lições aprendidas para aperfeiçoamento e reorientação para captação de recursos.

5. Anualmente será elaborado um relatório institucional que sistematizará todos resultados efetivados pelo Instituto Ambient.

6. Anualmente cada projeto institucional deverá organizar seu plano de trabalho (ou plano operacional).

Elaboração Técnica: Dra. Ana Claudia Guedes Fernandes.

Data: maio de 2025.



+55 (91) 3086 2129
+55 (91) 98597-9641



Av. Dr. Freitas, nº 55, Sacramento
Cep 66.123-050 • Belém/PA



institutoambient@gmail.com
CNPJ: 16.791.646/0001-74



IE 15.383.791-8
IM: 216.976-9



+55 (91) 3086 2129
+55 (91) 98597-9641



Av. Dr. Freitas, nº 55, Sacramento
Cep 66.123-050 • Belém/PA



institutoambient@gmail.com
CNPJ: 16.791.646/0001-74



IE 15.383.791-8
IM: 216.976-9